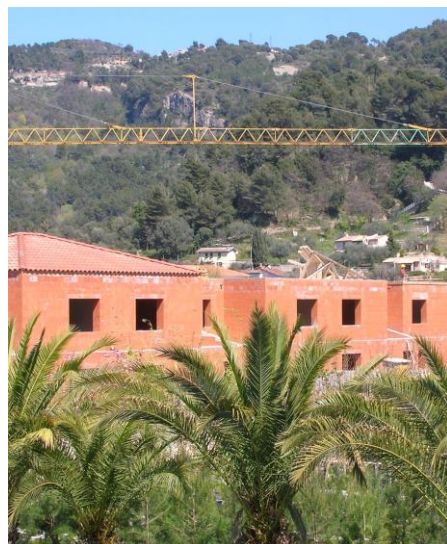


La filière terre cuite révèle les résultats de la seconde édition de l'enquête réalisée par BatiEtudes en décembre 2015 auprès de 300 Bureaux d'études thermiques (BET).

« Une maison sur 2 et près d'un logement sur 4 sont réalisés en briques, rappelle Hervé Pétard, Secrétaire général de la FFTB – Fédération Française des Tuiles et Briques. Nous avons donc un devoir d'être à l'écoute des BET, partenaires incontournables de la construction et acteurs majeurs de la performance énergétique. »

En 2015, les Bureaux d'études thermiques estiment à :

- **90 % que la brique terre cuite facilite le respect de la RT 2012** (en augmentation de 7 points par rapport à 2014)
- **86% que la brique est un produit simple à utiliser** (+ 12 points par rapport à 2014)
- **95% que les accessoires Terre cuite (panelles, coffres de volet roulant...) sont des atouts intéressants pour le respect de la RT 2012** (stable par rapport à 2014)
- **44 % que la brique est amenée à se développer** (+ 4 points par rapport à 2014)
- **83% que la communication de la filière terre cuite est de très bonne qualité** (stable par rapport à 2014)



« Ces chiffres illustrent les efforts faits par la filière dans son ensemble pour proposer des produits adaptés aux exigences de la construction durable » conclut Hervé Pétard.

A propos de la filière terre cuite / FFTB

La filière terre cuite regroupe, au sein de la Fédération Française des Tuiles et Briques (FTTB), les fabricants de tuiles, briques et autres produits de terre cuite : 90 sociétés (grands groupes industriels, entreprises nationales et régionales), 140 usines et plus de 5000 salariés. Créée, il y a près de 70 ans, elle est particulièrement dynamique et innovante, tant dans la qualité et quantité de nouveaux produits lancés chaque année qu'en matière de recherche, de social, d'environnement et d'information.

<http://www.monomur.com>



CONTACTS PRESSE

Maud de VALICOURT | 06 82 68 53 76 | mdevalicourt@hotmail.com
FTTB : Nelly MONTEIL | 01 44 37 07 13 | monteil.n@fttb.org